

Betreff: Fw: TRIÄT im Reformhaus® nominiert für den „Oscar der Gesundheitskommunikation“

Datum: Montag, 11. Mai 2015 um 00:36:51 Mitteleuropäische Sommerzeit

Von: Christian Kolb

An: HMA (Nominierungen)

-----Ursprüngliche Nachricht-----

From: Pressedienst

Sent: Friday, May 8, 2015 10:29 AM

To: Knauf, Ariane

Subject: TRIÄT im Reformhaus® nominiert für den „Oscar der Gesundheitskommunikation“

PRESSEINFORMATION

TRIÄT im Reformhaus® nominiert für den „Oscar der Gesundheitskommunikation“

Hamburg, 8. Mai 2015 – Die Reformhaus® Gesundheitstest-Aktion TRIÄT ist beim Health Media Award (HMA) in der Kategorie „Nationale Kampagne“ nominiert! Am 12. Juni vergibt die Grandjury im Bonner Beethoven-Kammermusiksaal zum achten Mal den begehrten „Oscar der Gesundheitskommunikation“, den Health:Angel.

Im Februar hatten Reformhaus®, Vegan-Bestsellerautor Attila Hildmann, der Messgerätehersteller biozoom sowie der Becker Joest Volk Verlag zusammen die Gesundheitstest-Aktion TRIÄT gestartet. Bundesweit prüfen seitdem schon zehntausende KundInnen in 350 Reformhäusern ihren Gesundheitsstatus regelmäßig mithilfe des biozoom-Messgeräts. Ziel der noch das ganze Jahr über laufenden Schnelltests ist es, die TeilnehmerInnen zu mehr Selbstreflexion in Fragen von Ernährung und Gesundheit zu motivieren. Begleitet wird die Aktion von einer umfassenden Kommunikationskampagne. Am 12. Juni entscheidet das HMA-Festivalkomitee, ob Reformhaus® und seine Partner damit den Preis in der Kategorie „Nationale Kampagne“ gewinnen.

Die Healthcare-Branche boomt und ist treibende Kraft als Motor unserer Wirtschaft. Weil Patienten immer mehr zu Kunden werden und das Internet totale Transparenz schafft, braucht Healthcare heute gute Kommunikation – so lautet das Credo des Awards. Mit dem Health:Angel würdigen die Initiatoren deshalb seit 2008 herausragende Projekte in der Gesundheitskommunikation. Zu den bisherigen Preisträgern gehören Deutschlands bekanntester Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar mit seiner TV-Sendung „Quarks & Co.“ ebenso wie die Stiftung des ehemaligen Tennisstars Michael Stich, die die Trophäe für ihre AIDS-Aufklärungskampagne in Empfang nahm.

Weitere Informationen zum Health Media Award unter

<http://www.healthmediaaward.com>

Näheres zur Challenge TRIÄT:

www.reformhaus.de/triaet<<http://www.reformhaus.de/triaet>>

Druckfähige Fotos und Text zum Download:

www.reformhaus.de/presse-mitteilungen.html<<http://www.reformhaus.de/presse-mitteilungen.html>>

Über Reformhaus®

Reformhaus® ist ein eingetragenes Markenzeichen der Reformhaus eG und wird ausschließlich von den angeschlossenen Fach-Einzelhändlern (Reformhäuser) des Verbundes genutzt. In Deutschland gibt es aktuell 1.206 Reformhäuser, in Österreich sind es rund 100 Absatzstellen.

www.reformhaus.de<<http://www.reformhaus.de>>

Pressekontakt: ReformhausMarketing GmbH (Maria Lamping, Ariane Knauf),
Arndtstraße 16, 22085 Hamburg, Tel. 040-2805819-18,
presse@reformhaus.de<<mailto:presse@reformhaus.de>>