

## E-Health auf dem Vormarsch: Auszeichnung für beste Gesundheitskommunikation beim 10. Health Media Award

**Helden der Gesundheitskommunikation: Über 200 Gäste feierten im Kölner Wallraf-Richartz-Museum das Jubiläum des Health Media Award. Zum zehnten Mal wurden die innovativsten und erfolgreichsten Projekte der Gesundheitskommunikation geehrt.**

**Köln, 17.09.2018.** Digital dominiert: Zum 10. Mal zeichnete der Health Media Award (HMA®) die besten Marketing- und Kommunikationsleistungen im Gesundheitswesen aus. Im Jubiläumsjahr dominierten vor allem digitale Kampagnen und *E-Health*-Projekte das Feld der gefeierten Preisträger: Über 200 Gäste waren im Kölner Wallraff-Richartz-Museum bei der großen HMA®-Gala anwesend. Durch das Programm führten die Moderatoren Susanne von Hopffgarten und Patrick M. Kügler.



*„Der Wandel der Gesundheitskommunikation spiegelt sich auch in unseren Bewerbungen wieder“, sagt Markus Berger, erster Vorsitzender des Vereins Health Media Award e.V. „Innovative Kampagnen sind heutzutage vor allem digitalbasiert – und auf Facebook, WhatsApp und Co. vertreten. Auch die Projekte selbst sind in ihrer Ausrichtung wesentlich vernetzter und endkundenorientierter, als das noch vor zehn Jahren der Fall war“, ergänzt Dr. Rainer Weck, Mitglied des Vereinsvorstandes.*

### Vom Hörgerät zum Hearable

Zu den Gewinnern des Health:Angel zählten unter anderem der dänische Hörgeräte-Hersteller GN ReSound, der für das erste Hörgerät „made for i-Phone“ ausgezeichnet wurde. *„Die Kommunikation und das innovative Design des ReSound LiNX haben spürbar dazu beitragen, die Akzeptanz von Hörgeräten deutlich zu steigern“,* so die Begründung der Grand Jury.

### „Oma mit Tattoo am Po“

Auch das OLDTIMER.CAMP, eine Initiative des Architekten Frank Hüppeling, konnte einen Health:Angel für sich gewinnen: Die Onlineplattform bietet Menschen über 60 Jahren einen charmanten und wirksamen Weg, um die Lebensqualität im Alter spürbar zu steigern – und dabei authentisch zu bleiben: *„Bald erwartet uns eine Generation von Omas, die keine Kuchen backen können, dafür aber eine Tätowierung auf ihrem Hintern haben“,* so Gründer Frank Hüppeling.

## Alles rund ums Ohr

Für die Kampagne „IhrHörgerät.de“ (Auftraggeber: Bundesverband der Hörgeräte-Industrie e.V., BVHI) wurde auch die Agentur 2HM Business Services GmbH mit einem Health:Angel ausgezeichnet. BVHI-Vorstandsvorsitzender Dr. Stefan Zimmer: *„Mit unserer Plattform bieten wir Menschen mit Hörverlust einen schnellen Weg, sich direkt und herstellerneutral über das Thema Hörverlust zu informieren.“*

## Krankenhaus der Zukunft

Das Universitätsklinikum Essen wurde für sein langjähriges Engagement in IT-Technik und digitaler Prozessoptimierung prämiert. Seit über 20 Jahren befindet sich das Institut mit zahlreichen Innovationen (u.a. OP-Roboter, KI - Künstliche Intelligenz, 3D-Druck, elektronische Patientenakte) auf dem Weg zum „Krankenhaus der Zukunft“. *„Die Digitalisierung wird die Medizin der Zukunft dramatisch verändern. Digitalisierung ist aber kein Selbstzweck: Sie muss in erster Linie dem Wohl der Patienten dienen“*, so Prof. Dr. Jochen A. Werner, Ärztlicher Direktor und Vorstandsvorsitzender Universitätsklinikum Essen.

## Wasser tanken – einfach, schnell und kostenfrei

*„Niemand sollte für reines und sauberes Trinkwasser bezahlen müssen und abgezockt werden“*: Das ist das Motto der Wasserwerk Wassersysteme GmbH, die mittlerweile deutschlandweit über 850 kostenfreie „Wassertankstellen“ anbietet: *„Als Verein Wassertankstelle e.V. sehen wir unsere Aufgabe in erster Linie darin, den Bürgern wichtige Informationen zum Thema Wasser zukommen zu lassen und darüber aufzuklären, was die eigentliche Funktion von Wasser ist und wie es tatsächlich um die Trinkwasserqualität in Deutschland bestellt ist“*, so Vereinsgründer Timo Krause. *„Leider wird durch die Wasserindustrie das Bild von Wasser und seiner Funktion oftmals völlig falsch dargestellt und für eigene Interessen genutzt, um uns Wasser als „Nahrungsmittel“ teuer zu verkaufen.“* Von diesem Ansatz war auch die Grand Jury überzeugt.

## Pixelmacherei und Sennheiser: „Mehr als verdient“

Zu den weiteren Gewinnern des Abends zählt auch die Firma Pixelmacherei (Ulf Gimm) mit der Kampagne „WORKOUT“: Mit ihrem smarten Fitnessprogramm für mobile Headset-User konnte das Unternehmen den Health:Angel in der Kategorie „Smarte Audiologie“ für sich verbuchen. Ein Erfolg, der auch TV-Star Mike Krüger freute: *„Diese coole Initiative hat den Preis mehr als verdient“*, so der Entertainer in einer LIVE-Videobotschaft.

## Bayerisches Gesundheitsministerium punktet doppelt

Das Bayerische Staatsministerium für Gesundheit und Pflege räumte gleich zweimal den Health:Angel ab: Für seine Kampagnen „Bitte stör mich – Aktiv gegen Depression“ und „Keine Ausreden! Entscheide Dich jetzt!“ (Organspende), konnte das Ministerium doppelt bei der Grand Jury des Health Media Award punkten. Dabei stieß es allerdings auf Probleme bei dem Schöpfer des Preises, den Florentiner Künstler Massimo Bramandi, der eigens zur HMA®-Award Night angereist war. Er konnte am Abend nur noch einen der beiden Preise für die ausgezeichneten Agenturen „brandarena GmbH & Co.KG“ und „C3 Creative Code and Content GmbH“ persönlich signieren. Allerdings sicherte Bramandi zu, umgehend neue Preise zu gestalten, die den „verdienten Helden der Gesundheitskommunikation“, nachträglich übersandt werden, versprach Bramandi.

## Professionelles Expertenteam

Mit jeder Menge Wortwitz, Charme und Empathie führten die Moderatoren Susanne von Hopffgarten (health tv, Phoenix Reisen TV, Sat.1) und Patrick M. Kügle die gut gelaunten Gäste durch den Jubiläumsabend. Mit unterhaltsamen Einlagen und seinem Abschlusssong „*Health:Angel war noch niemals in New York*“ rundete Kabarettist Christoph Brüske die Preisverleihung ab. Die Gesundheitssender health tv und QUADIA online video, beide Preisträger in den Kategorien „Nationale/Internationale Kampagne“, dokumentierten mit LIVE-Reporterin Lilian Pfender die Veranstaltung. Mit Kai von Kotze konnte die Initiatoren des Health Media Award einen erfahrenen TV- und Event-Regisseur für den ebenso unterhaltsamen wie reibungslosen Ablauf der Veranstaltung gewinnen. Das kreative Regiebuch des 10. Health Media Award stammt von Dr. Pablo Hagemeyer, der u.a. den „Bergdoktor“, den „TATORT“ und andere Erfolgsformate berät.

**Akkreditierungsanfragen für die Teilnahme an der nächsten Preisverleihung richten Sie bitte per Mail an [akkreditierung@health-angel.org](mailto:akkreditierung@health-angel.org).**

OpenHeart Communications | OPHC  
Haselbergerstr. 18 – 86551 Aichach  
Patrick M. Kügle  
Tel: +49 177 56 46 017  
Mail: [patrick.kuegle@ophc.de](mailto:patrick.kuegle@ophc.de)  
[www.ophc.de](http://www.ophc.de)

Health Media Award e.V.  
Im Mediapark 5 – 50670 Köln  
Vorstand: Dr. Rainer Weck, Markus Berger  
Tel: +49 228 534 52 390  
Mail: [newsroom@health-angel.org](mailto:newsroom@health-angel.org)  
[www.healthmediaaward.de](http://www.healthmediaaward.de)