

Altenpflegemesse

Auszeichnung: Staatsministerin Huml erhält Health:Angel

05.04.2019

Die bayerische Staatsministerin Melanie Huml hat für die Kampagnen "[Bitte stör mich – Aktiv gegen Depression](#)" und "[Keine Ausreden! Organspende.](#)" den Health:Angel erhalten. Der Health:Angel ist die Trophäe des Health Media Award.

Die Auszeichnung macht deutlich, wer in Sachen Gesundheitskommunikation im Jahr 2019 Akzente setzt. Für die Entwicklung der Kampagnen wurde der Health:Angel außerdem an Marc Hörhammer von der [Kommunikationsagentur brandarena](#) übergeben. Ziel des [Health Media Award](#) ist die Auszeichnung besonders gelungener Kommunikationsmaßnahmen rund um das Thema Gesundheit.

Die beste Social Media Kampagne wird beim HMA genauso ausgezeichnet wie die beste Werbeanzeige oder die überzeugendste Patientenbroschüre. Ausrichter des Wettbewerbs ist der eingetragene Verein Health Media Award. Dieser hat das Ziel, die Gesundheitsaufklärung grenzüberschreitend zu fördern. Mit Geschäftsführer Jonas Vincentz stellte 2018 auch der führende Fachverlag für die Altenpflegebranche, Vincentz Network, ein [Jurymitglied für den Award](#).



Melanie Huml mit Verleger Jonas Vincentz auf der von Vincentz Network veranstalteten Messe ALTENPFLEGE 2019 in Nürnberg.

Foto: Martin Bargiel/FA Heckmann

Verwandte Artikel:

[Start-up-Challenge 2019](#)

[Gewinner in drei Kategorien und ein Publikumsliebbling gekürt](#)

[ALTENPFLEGE 2019](#)

[Leitmessen der Pflegewirtschaft endet erfolgreich](#)