

Freitag, der 13. September 2019, kann zum Glückstag werden Auszeichnung für Gesundheitskommunikation

An diesem Tag wird in Köln zum elften Mal der Branchen-Oscar «Health Media Award» für die beste Gesundheitskommunikation verliehen. Agenturen, Unternehmen und Verbände können der unabhängigen Grand Jury des Wettbewerbs ab sofort ihre Projekte vorstellen und in einer von 20 klassischen Kategorien und variablen Spezialkategorien mit dem Preis ausgezeichnet werden.

Ziel des Wettbewerbs ist die Auszeichnung besonders gelungener Kommunikationsmassnahmen rund um das Thema Gesundheit. Die beste Social Media-Kampagne wird beim Health Media Award genauso ausgezeichnet wie die beste Werbeanzeige oder die überzeugendste Patientenbroschüre. Die Preisträger erhalten auch in diesem Jahr eine vom italienischen Künstler Massimo Bramandi geschaffene Skulptur. Der «Health:Angel» genannte Award wird aus ca. 2 kg gebürstetem Edelstahl hergestellt und macht deutlich, wer in Sachen Gesundheitskommunikation im Jahr 2019 Akzente setzt.

Ausrichter des Wettbewerbs und der Preisverleihung ist der eingetragene Verein Health Media Award. Dieser hat das Ziel, die Gesundheitsaufklärung auf nationaler, europäischer oder internationaler Ebene zu fördern. Grösstes Projekt des Vereins ist die Durchführung des Wettbewerbs für Gesundheitskommunikation, bei dem in den letzten Jahren unter anderem health tv, AbZ Pharma / HOPF STRATEGIE, Medi GmbH & Co. KG oder das Bayerische Staatsministerium für Gesundheit und Pflege ausgezeichnet wurden.

Wertschätzung guter Taten und Ideen

«Ich finde es toll, das gute Taten im Bereich der Gesundheit ausgezeichnet werden und wertgeschätzt werden», meint Anika Peschl vom Institut für angewandte Arbeitswissenschaften e.V. (ifaa). Wie wichtig das ist, zeigen auch die Statuten des Wettbewerbs, der auf eine öffentliche Jurysitzung und klare Bewertungskriterien setzt. Diese überzeugten auch die neuen Mitglieder der Grand Jury. In diesem Jahr sind u.a. Niels van Namen, Vice President Healthcare, UPS Europe, Dr. Pierre-Michael Meier, VuiG-Association of Health Information Management, Mag. Roland Schaffler, Schaffler Verlag GmbH, sowie Mag. (FH) Nicole Kaessmayer, MedMedia Verlag und Mediaservice GmbH, erstmals mit dabei.

«Ich finde den Wettbewerb sehr professionell, der Health:Angel ist ein Preis, der sehr fundierte Projekte auszeichnet, ganz strenge Kriterien anlegt und ich finde es immer wichtig, dass gewisse Indikationen stark in der Öffentlichkeit verankert werden» bewertet Grand Jurorin

Dr. Gabriele Heindl, Agentur Haslinger Keck, den Health Media Award.

Im elften Jahr des Wettbewerbs gibt es einige Neuigkeiten: Wer sich bis zum 15.6.2019 für eine Wettbewerbsteilnahme entscheidet, spart knapp ein Drittel der Wettbewerbsgebühren. Fördermitglieder des Health Media Award e.V. können

ihren Beitrag im Rahmen der Mitgliedschaft kostenfrei einreichen.

Weitere Informationen

Health Media Award e.V.
Dr. iur. Rainer Weck
presse@healthmediaaward.de
Telefon +49 228 964 950 82



WEIL HYGIENE EINFACH EINE SAUBERE LÖSUNG IST: KATRIN.

Katrin – innovative Hygiene-, Papier- und Spenderlösungen

SPAREN	KOMFORT	ROBUST	DESIGN
€	Person icon	Hand icon	Product icon



Mehr erfahren unter:
www.katrin.com

Katrin ist eine Marke der Metsä Group.

